



## **Table Jeunesse socio-économique Memphrémagog**

---

LES MEILLEURS MOYENS DE COMMUNICATION  
POUR INFORMER LES JEUNES  
DE LA MRC DE MEMPHRÉMAGOG

ANALYSE DES DONNÉES DU SONDAGE FAIT  
AUPRÈS DES JEUNES DE 12 À 25 ANS  
DE LA MRC DE MEMPHRÉMAGOG

RAPPORT PRÉSENTÉ AUX PARTENAIRES DE LA  
TABLE JEUNESSE SOCIO-ECONOMIQUE MEMPHREMAGOG

---

Marie Côté, agente de communication  
Chantier de communication de la Table  
Jeunesse socio-économique Memphrémagog

Magog, Novembre 2007

# **TABLE DES MATIÈRES**

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
<b>METHODOLOGIE.....</b>	<b>4</b>
<b>RESULTATS.....</b>	<b>5</b>
RESULTATS DE LA PREMIERE QUESTION .....	5
RESULTATS DE LA DEUXIEME QUESTION .....	7
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>9</b>
<b>ANNEXE A.....</b>	<b>10</b>
RESULTATS DETAILLES DE CHAQUE SECTEUR .....	10
MAGOG.....	10
STANSTEAD .....	11
MANSONVILLE .....	12
EASTMAN .....	13
<b>ANNEXE B.....</b>	<b>14</b>
EXEMPLE SONDAGE.....	14

## **INTRODUCTION**

En septembre 2007, les partenaires de la Table Jeunesse socio-économique Memphrémagog ont confié à une agente de communication le mandat de concevoir un rapport d'enquête ; un rapport sur les meilleurs moyens de communication pour informer la clientèle des 12 à 25 ans du territoire de la MRC de Memphrémagog.

Il faut rappeler que cette demande fait suite à une problématique commune à rejoindre les jeunes, malgré la multitude de services et activités déployés par les organismes. Ce rapport a donc pour but d'orienter les démarches d'informations vers la clientèle jeunesse.

Afin de pouvoir se baser sur des faits pour bâtir le document final, trois travailleurs de milieu ont procédé, au cours de l'été 2007, à une collecte d'informations auprès des jeunes par le biais d'un sondage de deux questions, soit : 1) Comment t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi? 2) As-tu des idées sur la meilleure façon de rejoindre les jeunes de ton âge pour leurs donner des informations ?

Ce bref questionnaire, préalablement validé par les membres du comité de coordination de la Table Jeunesse socio-économique Memphrémagog, devait être rempli par le plus de jeunes possible âgés de 12 à 25 ans, répartis sur les quatre territoires de la MRC, soit Magog, Stanstead, Mansonville et Eastman. Chaque répondant devait mentionner son âge, son sexe et la langue parlée.

À la fin de l'enquête, 396 jeunes avaient été sollicités pour répondre aux questions, par le biais d'entreprises, d'écoles, de groupes de jeunes, d'organismes participants de toutes sortes, de parcs et de porte à porte.

Bien que non exhaustives, ces données donnent un bon aperçu des outils de communication que consultent et proposent les jeunes pour mieux les informer sur les activités et les services offerts dans la MRC.

Il est à noter que l'objectif de ce rapport s'inscrit dans le projet «Chantier de communication» de la Table Jeunesse socio-économique Memphrémagog et amorce le plan d'action des partenaires. En effet, les résultats obtenus dans ce rapport orienteront les actions de communication futures menées vers les jeunes.

## METHODOLOGIE

Ce rapport présente sous forme de tableaux la synthèse des réponses des deux questions posées aux participants qui sont : 1) Comment t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi? 2) As-tu des idées sur la meilleure façon de rejoindre les jeunes de ton âge pour leur donner des informations ?

Dans ce rapport, un premier tableau synthèse illustre, de façon générale, pour les 12-17 ans et les 18-25 ans, les trois outils de communication les plus **utilisés** dans chaque secteur pour s'informer. Un second tableau synthèse ressort ensuite les trois moyens les plus **suggérés** par les jeunes pour les informer, pour chaque secteur et par catégorie d'âge (12-17 ans et 18-25 ans). Lorsque des données arrivent ex aequo dans ces trois premiers moyens, elles sont mentionnées dans un ordre alphabétique. Un bref constat vient préciser les informations après chacun des tableaux.

En ce qui concerne la langue, trop peu d'anglophones ont répondu au sondage pour être capable de comparer leurs réponses à celles des francophones, sauf dans le secteur de Mansonville. La comparaison à chaque réponse sera donc établie entre francophones et anglophones de ce secteur juste après le constat des informations de chaque tableau.

Toutes les réponses ont été traitées en pourcentage avec une mention du nombre de réponses, du nombre total de répondants ainsi que du nombre de jeunes qui n'ont pas répondu à chaque question.

Il est à noter que la plupart des répondants ont mentionné utiliser plus d'un moyen pour s'informer, c'est pourquoi il y a davantage de réponses que de répondants. Aussi, comme certains n'ont répondu qu'à une seule des deux questions, les chiffres à la ligne «Aucune réponse» peuvent varier dans les deux tableaux généraux.

Par souci de légèreté et puisque plusieurs n'avaient pas inscrit cette information, la fréquence des consultations des outils n'a pas été inventoriée.

Une conclusion termine ce rapport et résume quels sont les meilleurs moyens de communication à privilégier pour informer les jeunes de la MRC de Memphrémagog.

# RESULTATS

## Résultats de la première question

En réponse à la question 1 qui est « Comment t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi? », voici les trois outils de communication les plus **utilisés** dans chaque secteur par les jeunes de la MRC de Memphrémagog :

**Tableau I**

### Les trois moyens d'information les plus utilisés par les jeunes

	Magog	Stanstead	Mansonville	Eastman
<b>12-17 ans</b>	<input type="checkbox"/> Journaux 24 % <input type="checkbox"/> École 19 % <input type="checkbox"/> Internet 16 %  <i>Aucune réponse : 6</i>	<input type="checkbox"/> Internet 21 % <input type="checkbox"/> Journaux 21 % <input type="checkbox"/> Babillards 19 % <input type="checkbox"/> École 19 % <input type="checkbox"/> Bouche à oreille 12 %  <i>Aucune réponse : 2</i>	<input type="checkbox"/> École 21 % <input type="checkbox"/> Internet 18 % <input type="checkbox"/> Maison des jeunes 15 %  <i>Aucune réponse : 6</i>	<input type="checkbox"/> École 23 % <input type="checkbox"/> Maison des jeunes 21 % <input type="checkbox"/> Journaux 17 %  <i>Aucune réponse : 2</i>
<b>Nbre réponses</b>	<b>308</b>	<b>52</b>	<b>207</b>	<b>86</b>
<b>Nbre répondants</b>	<b>135</b>	<b>27</b>	<b>73</b>	<b>45</b>
<b>18-25 ans</b>	<input type="checkbox"/> Journaux 35 % <input type="checkbox"/> Internet 27 % <input type="checkbox"/> Babillards 13 %  <i>Aucune réponse : 0</i>	<input type="checkbox"/> Journaux 33 % <input type="checkbox"/> 6 égalités 11 %  <i>Aucune réponse : 0</i>	<input type="checkbox"/> Babillards 23 % <input type="checkbox"/> Journaux 23 % <input type="checkbox"/> Bouche à oreille 18 % <input type="checkbox"/> Internet 12 %  <i>Aucune réponse : 0</i>	<input type="checkbox"/> Journaux 50 % <input type="checkbox"/> Babillards 21 % <input type="checkbox"/> Bouche à oreille 14 %  <i>Aucune réponse : 1</i>
<b>Nbre réponses</b>	<b>150</b>	<b>9</b>	<b>119</b>	<b>14</b>
<b>Nbre répondants</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>9</b>

## Constat

### 12-17 ans

Le seul moyen d'information qui revient en importance dans chacun des secteurs est l'école. Par école, les jeunes ont beaucoup fait référence aux nombreux babillards, à l'intercom, aux professeurs de même qu'au journal étudiant. L'autre moyen que les jeunes affirment utiliser pour s'informer est l'Internet. Les sites les plus mentionnés sont MSN, Hotmail et Google. Certains ont évoqué que les sites visités dépendent de leur intérêt du moment. Le médium papier demeure en tête de liste dans la MRC, mis à part dans le secteur de Mansonville. Dans une très forte proportion dans la MRC, plusieurs jeunes affirment lire Le Reflet du Lac. Un jeune d'Eastman a souligné lire le Trait d'Union, le journal d'Eastman. Pour ce qui est du journal La Tribune, il a été évoqué, mais très peu en font la lecture comparativement au Reflet du Lac. Dans les secteurs de Mansonville et d'Eastman, les Maisons de jeunes semblent jouer un rôle informatif important. Bon nombre ont écrit s'informer auprès des intervenants ainsi qu'au babillard de l'endroit pour se renseigner. À Stanstead, par contre, les babillards situés dans les lieux publics semblent jouer le même rôle que celui à la Maison des jeunes auprès de ceux et celles qui désirent s'informer. À Stanstead, le bouche à oreille a été nommé dans une très forte proportion comme moyen d'information dans la catégorie «Autres moyens de s'informer».

## **18-25 ans**

Chez cette catégorie d'âge, l'outil le plus utilisé pour s'informer est le journal. Encore une fois, Le Reflet du Lac est en tête de liste, suivi par le journal La Tribune. À Mansonville, en plus du Reflet du Lac, The Record a été mentionné neuf fois de même que The Guide, cinq fois. Chez les jeunes de Magog et d'Eastman, Le Reflet du Lac est consulté pratiquement par chaque répondant. Les babillards des commerces, aréna, centre de loisirs, etc. semblent bien informer les jeunes de tous les secteurs. Plusieurs jeunes de Mansonville et d'Eastman affirment trouver leur information auprès de leurs amis et de leurs parents, soit par le bouche à oreille. L'Internet est aussi fortement mentionné à Magog et Mansonville comme outil bien que les sites visités soient davantage des sites de clavardage.

## **Anglophones**

Comme Mansonville est le seul secteur détenant un nombre considérable de répondants anglophones, il est possible de comparer leurs réponses à celles des francophones. Chez les 12-17 ans, 30 sont francophones et 43 sont anglophones. Par pourcentage de réponses, l'école et la Maison des jeunes sont exactement à égalité. La différence se trouve au niveau de l'Internet. Les francophones consultent cet outil avec 25 % des réponses comparativement à 14 % chez les anglophones. En revanche, ces derniers prétendent que le bouche à oreille est un moyen sûr de passer l'information avec 16 % des réponses contre 6 % chez les francophones.

Chez les 18-25 ans, 15 sont francophones et 28 sont anglophones. Les résultats sont assez semblables en ce qui concerne les journaux, les babillards publics et le bouche à oreille. Mais en dehors du tableau, il semble important d'indiquer que 16 % des répondants anglophones suggèrent la Maison des jeunes comme moyen d'information comparativement à 0 % chez les francophones. Pour donner une bonne idée de ce que représente ce pourcentage, l'Internet est une réponse qui revient à 14 % chez les anglophones.

## Résultats de la deuxième question

En réponse à la question 2 qui est « As-tu des idées sur la meilleure façon de rejoindre les jeunes de ton âge pour leur donner des informations ? », voici les trois outils de communication les plus **suggérés** dans chaque secteur par les jeunes de la MRC de Memphrémagog :

Tableau II

Les trois moyens d'information les plus suggérés par les jeunes

	Magog	Stanstead	Mansonville	Eastman
<b>12-17 ans</b>	<input type="checkbox"/> École 19 % <input type="checkbox"/> Internet 14 % <input type="checkbox"/> Téléphone 13 % <i>Aucune réponse : 44</i>	<input type="checkbox"/> Internet 32 % <input type="checkbox"/> Téléphone 20 % <input type="checkbox"/> Journaux 12 % <i>Aucune réponse : 2</i>	<input type="checkbox"/> Poste 21 % <input type="checkbox"/> Internet 13 % <input type="checkbox"/> Babillards 11 % <i>Aucune réponse : 30</i>	<input type="checkbox"/> Internet 33 % <input type="checkbox"/> École 19 % <input type="checkbox"/> Télévision 8 % <i>Aucune réponse : 3</i>
<b>Nbre réponses</b>	<b>162</b>	<b>41</b>	<b>61</b>	<b>64</b>
<b>Nbre répondants</b>	<b>135</b>	<b>27</b>	<b>73</b>	<b>45</b>
<b>18-25 ans</b>	<input type="checkbox"/> Internet 23 % <input type="checkbox"/> École 14 % <input type="checkbox"/> Télévision 14 % <input type="checkbox"/> Journaux 12 % <i>Aucune réponse : 16</i>	<input type="checkbox"/> 7 réponses différentes sur 7 <i>Aucune réponse : 1</i>	<input type="checkbox"/> Internet 15 % <input type="checkbox"/> Poste 15 % <input type="checkbox"/> Bouche à oreille 9 % <input type="checkbox"/> Courriel 9 % <input type="checkbox"/> Babillards 8 % <input type="checkbox"/> Télévision 8 % <i>Aucune réponse : 13</i>	<input type="checkbox"/> Babillards 20 % <input type="checkbox"/> Internet 13 % <input type="checkbox"/> Journaux 13 % <input type="checkbox"/> Poste 13 % <input type="checkbox"/> Radio 13 % <i>Aucune réponse : 1</i>
<b>Nbre réponses</b>	<b>77</b>	<b>7</b>	<b>53</b>	<b>15</b>
<b>Nbre répondants</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>9</b>

### Constat

#### 12-17 ans

Ils ont été plusieurs à ne pas répondre à cette question. La suggestion qui fait l'unanimité pour les quatre secteurs de la MRC est de divulguer l'information par le biais de l'Internet. Une minorité a suggéré qu'il y ait un site spécifique destiné aux jeunes, une poignée a proposé d'inclure l'information dans les sites Internet de leur municipalité, mais ils ont surtout souligné que MSN ou Hotmail serait pertinent pour passer de l'information. L'école est un moyen sûr pour les jeunes de Magog et d'Eastman, que ce soit par des messages à l'intercom, par le journal étudiant, le conseil étudiant, des rencontres dans les classes ou par le biais des babillards. Plusieurs ont supposé qu'un contact direct par téléphone cellulaire ou message texte serait efficace. Concernant le journal, seul Stanstead suggère de l'utiliser pour informer. Par contre, aucune autre précision n'est faite quant à la formule que devrait prendre l'information dans le journal (ex : page consacrée aux ados, publicité, etc.) ni dans quel journal l'information serait la plus appréciée. Les babillards des lieux publics de Mansonville et ses alentours semblent un bon moyen de rejoindre les jeunes, avant même les journaux et l'école. Les publicités télévisuelles, pour les jeunes de 12-17 ans d'Eastman, sont proposées dans le but de capter favorablement leur attention.

## **18-25 ans**

Utiliser l'Internet est l'idée de force des 18-25 ans. Ils ont été bien peu, par contre, à préciser leur pensée. En effet, pas plus d'une dizaine dans tout le territoire de la MRC ont suggéré d'utiliser soit, un blogue, Google ou un site spécifique pour leur passer des messages. Après quoi, les moyens proposés pour les informer sont diversifiés. Les journaux locaux sont mentionnés à Magog et Eastman. Les jeunes de Mansonville et d'Eastman pensent que les babillards publics sont un bon moyen pour les rejoindre.

## **Anglophones**

Comme Mansonville est le seul secteur à avoir récolté un bon nombre de données de répondants anglophones, il est possible de comparer les résultats avec ceux des francophones. Chez les 12-17 ans, 43 répondants parlent l'anglais sur 73. Les pourcentages de réponses se ressemblent, mais là où il y a une différence notable, c'est à l'outil «calendrier mensuel d'activités» qui est mentionné par quatre anglophones, ce qui donne un pourcentage de réponses de 9 %, comparativement à 0 % chez les francophones.

Chez les 18-25 ans, 28 anglophones sur 43 ont répondu au sondage. La différence se remarque au niveau de la consultation des babillards publics qui semblent être consultés de loin par les francophones avec 19 % contre 3 % pour les anglophones. Les dépliants ont été nommés avec 8 % des réponses anglophones contre 0 % de celles francophones. Tous les autres outils d'information sont consultés de façon généralement égale entre les représentants des deux langues.

## **CONCLUSION**

En résumé, si on se fie au premier tableau synthèse qui résume les réponses de la première question du sondage, les 12-17 ans utilisent abondamment tous les outils mis en place à leur école pour s'informer, de même que l'Internet et le journal Le Reflet du Lac. Pour s'informer, la seconde catégorie d'âge, les 18-25 ans, affirme lire les journaux, que ce soit Le Reflet du Lac, The Record, La Tribune ou The Guide, et consulte les babillards publics ainsi que l'Internet.

Mais lorsqu'il est demandé quels moyens ils proposent pour mieux les informer, les plus jeunes suggèrent à l'unanimité l'Internet. Les autres moyens suggérés varient beaucoup entre les secteurs. Chez les plus vieux, l'Internet est aussi fortement conseillé, mais encore une fois, les autres moyens ressortis sont assez diversifiés par secteur.

Quant aux anglophones, le seul secteur qui peut donner leur poids par son nombre considérable de répondants est Mansonville. Par contre, il n'y a pas de différence importante entre les résultats des deux représentants des deux langues pour chaque catégorie d'âge. En général, les données sont similaires, sauf quelques moyens qui se démarquent davantage d'avec les francophones, comme le bouche à oreille, la Maison des jeunes et les dépliants.

Pour terminer, les réponses des 396 répondants qui ont participé au sondage donnent une bonne idée des moyens les plus efficaces pour rejoindre les jeunes de la MRC de Memphrémagog. Les plus utilisés et proposés demeurent l'Internet, l'école, les journaux et les babillards publics. Toutefois, aucun moyen ne ressort du lot comme étant la solution magique entre ces quatre outils.

Les résultats de ce rapport amorcent donc le plan d'action du Chantier de communication de la Table Jeunesse socio-économique Memphrémagog.

# ANNEXE A

## Résultats détaillés de chaque secteur

### MAGOG

Question 1 : Où t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi?

**Tableau III**

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	74	24%
Internet	48	16%
Maison des jeunes	10	3%
Babillards publics	35	11%
École	57	19%
Autres : Poste	1	0%
Dépliants	5	2%
Bouche à oreille	34	11%
Télévision	30	10%
Radio	11	4%
Pancartes en ville	2	1%
Revue	1	0%
<b>Total des réponses</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>
<b>Nombre de répondants : 135</b>		
<b>Aucune réponse : 6</b>		

**Tableau IV**

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	52	35%
Internet	40	27%
CLSC	4	3%
Babillards publics	20	13%
Autres : École	1	1%
Bouche à oreille	18	12%
Dépliants	2	1%
Télévision	5	3%
Radio	3	2%
CAL	1	1%
CJE	1	1%
Han-droits	1	1%
Panneaux publicitaires	2	1%
<b>Total des réponses</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>
<b>Nombre de répondants : 60</b>		
<b>Aucune réponse : 0</b>		

### MAGOG

Question 2 : As-tu des idées sur la meilleure façon de faire pour rejoindre les jeunes de ton âge ?

**Tableau V**

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	10	6%
Internet	23	14%
École	31	19%
Babillards publics	17	10%
Poste	6	4%
Courriel	10	6%
Dépliants	2	1%
Télévision	12	7%
Radio	13	8%
Téléphone	21	13%
Maison des jeunes	3	2%
Bouche à oreille	6	4%
Pancartes en ville	1	1%
Club été	1	1%
Concours	1	1%
Conférences	1	1%
Intervenant dans la rue	1	1%
Publicité Internet	1	1%
Info-pub	2	1%
<b>Total des réponses</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>
<b>Nombre de répondants : 135</b>		
<b>Aucune réponse : 44</b>		

**Tableau VI**

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	9	12%
Internet	18	23%
École	11	14%
Babillards publics	8	10%
Poste	5	6%
Courriel	3	4%
Dépliants	3	4%
Télévision	11	14%
Radio	4	5%
Bouche à oreille	1	1%
Conférences	1	1%
Intervenant dans la rue	1	1%
Événements spéciaux	2	3%
<b>Total des réponses</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>
<b>Nombre de répondants : 60</b>		
<b>Aucune réponse : 16</b>		

## STANSTEAD

Question 1 : Où t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi?

Tableau VII

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	11	21%
Internet	11	21%
Maison de jeunes	1	2%
Babillards publics	10	19%
École	10	19%
Autres : Bouche à oreille	6	12%
Télévision	1	2%
Courriel	1	2%
Intervenant en loisir	1	2%
Total des réponses	52	100%
Nombre de répondants : 27		
Aucune réponse : 2		

Tableau VIII

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	3	33%
Internet	1	11%
Autres : École	1	11%
Bouche à oreille	1	11%
Télévision	1	11%
Téléphone	1	11%
Refllet municipal	1	11%
Total des réponses	9	100%
Nombre de répondants : 4		
Aucune réponse : 0		

## STANSTEAD

Question 2 : As-tu des idées sur la meilleure façon de faire pour rejoindre les jeunes de ton âge?

Tableau IX

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	5	12%
Internet	13	32%
École	2	5%
Babillards publics	3	7%
Poste	2	5%
Dépliants	3	7%
Bouche à oreille	2	5%
Téléphone	8	20%
Activités éducatives	1	2%
Rencontrer les jeunes	1	2%
Communication directe	1	2%
Total des réponses	41	100%
Nombre de répondants : 27		
Aucune réponse : 2		

Tableau X

18-25 ans	Nbre réponses	%
Internet	1	14%
Babillards publics	1	14%
Poste	1	14%
Feuillets	1	14%
Télévision	1	14%
Activités éducatives	1	14%
Conférences - cas vécus	1	14%
Total des réponses	7	100%
Nombre de répondants : 4		
Aucune réponse : 1		

## MANSONVILLE

Question 1 : Où t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi?

**Tableau XI**

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	30	14%
Internet	37	18%
Maison des jeunes	31	15%
Babillards publics	28	14%
École	43	21%
Autres : Poste	1	0%
Dépliants	2	1%
Bouche à oreille	26	13%
Télévision	3	1%
Radio	2	1%
Revue	2	1%
Hôtel de ville	1	0%
Autobus	1	0%
<b>Total des réponses</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 73		
Aucune réponse : 6		

**Tableau XII**

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	27	23%
Internet	14	12%
CLSC	13	11%
Babillards publics	27	23%
Autres : Poste	1	1%
Bouche à oreille	21	18%
Maison des jeunes	13	11%
Courriel	3	3%
<b>Total des réponses</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 43		
Pas de réponse : 0		

## MANSONVILLE

Question 2 : As-tu des idées sur la meilleure façon de faire pour rejoindre les jeunes de ton âge?

**Tableau XIII**

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	0	0%
Internet	8	13%
École	4	7%
Babillards publics	7	11%
Poste	13	21%
Courriel	6	10%
Dépliants	3	5%
Télévision	4	7%
Radio	1	2%
Téléphone	1	2%
Maison des jeunes	0	0%
Bouche à oreille	2	3%
Facebook	1	2%
Chaîne téléphonique	1	2%
Rencontrer les jeunes	1	2%
Calendrier mensuel d'activités	4	7%
Journaux pour les jeunes	2	3%
Implication dans d'autres secteurs	2	3%
Mini-magazine	1	2%
<b>Total des réponses</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 73		
Aucune réponse : 30		

**Tableau XIV**

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	2	4%
Internet	8	15%
École	1	2%
Babillards publics	4	8%
Poste	8	15%
Courriel	5	9%
Dépliants	3	6%
Télévision	4	8%
Téléphone	2	4%
Maison des jeunes	2	4%
Bouche à oreille	5	9%
Facebook	2	4%
Journée d'informations	2	4%
CLSC	1	2%
Magazine	2	4%
Calendrier mensuel d'activités	1	2%
Publicité sur voiture	1	2%
<b>Total des réponses</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 43		
Aucune réponse : 13		

## EASTMAN

Question 1 : Où t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi?

**Tableau XV**

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	15	17%
Internet	12	14%
Maison des jeunes	18	21%
Babillards publics	8	9%
École	20	23%
Autres : Poste	1	1%
Dépliants	1	1%
Bouche à oreille	7	8%
Télévision	2	2%
Radio	1	1%
Promenade en voiture	1	1%
<b>Total des réponses</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 45		
Aucune réponse : 2		

**Tableau XVI**

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	7	50%
Internet	1	7%
Babillards publics	3	21%
Autres : Bouche à oreille	2	14%
Télévision	1	7%
<b>Total des réponses</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 9		
Aucune réponse : 1		

## EASTMAN

Question 2 : As-tu des idées sur la meilleure façon de faire pour rejoindre les jeunes de ton âge?

**Tableau XVII**

12-17 ans	Nbre réponses	%
Journaux	1	2%
Internet	21	33%
École	12	19%
Babillards publics	3	5%
Dépliants	2	3%
Télévision	5	8%
Téléphone	2	3%
Maison des jeunes	3	5%
Bouche à oreille	1	2%
Carte postale	2	3%
Chaîne téléphonique locale	1	2%
Porte à porte	2	3%
Bureau touristique	1	2%
Centre communautaire	1	2%
Rencontrer les jeunes	2	3%
Sorties éducatives	1	2%
Pancartes	1	2%
Journaux pour les jeunes	1	2%
Conférences	1	2%
Messages texte (cellulaire)	1	2%
<b>Total des réponses</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 45		
Aucune réponse : 3		

**Tableau XVIII**

18-25 ans	Nbre réponses	%
Journaux	2	13%
Internet	2	13%
École	1	7%
Babillards publics	3	20%
Poste	2	13%
Courriel	1	7%
Dépliants mensuels	1	7%
Radio	2	13%
Chaîne téléphonique	1	7%
<b>Total des réponses</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
Nombre de répondants : 9		
Aucune réponse : 1		

## ANNEXE B

### Exemple sondage

Table jeunesse socio-économique Memphrémagog

#### Consultation Chantier de communication – Jeunes 12-17 ans

Secteur : \_\_\_\_\_ Age : \_\_\_\_\_ Sexe : \_\_\_\_\_

#### 1. Comment t'informes-tu des activités et services disponibles pour toi?

Cocher	Médium	À quelle fréquence?
	Les journaux locaux Lesquels?	
	Sites internet? Lesquels?	
	Maison de jeunes	
	Babillard Centre de loisirs Gymnase Piscine Aréna	
	École Journal? Babillard?	
	Autres... Lesquels?	

#### 2. As-tu des idées sur la meilleure façon de faire pour rejoindre les jeunes de ton âge, pour leur donner des informations ?